

TRIBE EXPERIENCE TABLEAU

ANALIZA

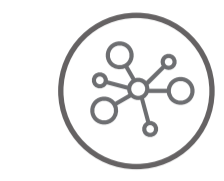
IMPLEMENTA Y MIDE

TRIBU
ESTRATÉGICA



CULTURAL ANALYTICS

Escribe aquí las referencias filosóficas o conceptuales que pueden servir como fuentes de inspiración para diseñar contenidos y experiencias relevantes para las tribus. Por ejemplo: Lipovetsky y el lujo posmoderno.



JEFES DE TRIBU

Enlista los nombres de los personajes o de las marcas que más conectan con los miembros de la tribu.



¿QUÉ LES DUELE?

Escribe aquí todo aquello que "le duele" a la tribu.

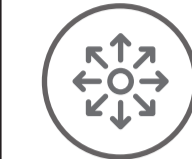


¿QUÉ TIENES PARA OFRECERLES?

Enlista los contenidos, servicios, conceptos, significados y símbolos que tienes para ofrecer a la tribu.

En este momento:

En el mediano/largo plazo:



TÁCTICAS DE PROPAGABILIDAD

Selecciona una o varias tácticas para procurar la mejor propagabilidad de los contenidos orientados hacia la tribu estratégica seleccionada.



RESULTADOS E INDICADORES

Escribe los resultados que buscas obtener en la puesta en marcha de tu Tribe Experience Tablau. Señala también tus indicadores clave de desempeño.